

8 ソーシャルメディアは とても怖い!

軽々しく情報発信してはいけないけど、内輪の世界だし、個人名や企業名を出さなければ大丈夫!



やつていいこと

やつて悪いこと

自分の趣味や関心ごとなど私的な情報発信だけにします。

勤務先や取引先などの企業秘密、お客様の個人情報を発信・投稿することです。



THINKING &



ADVICE

問題の大多数は悪口・企業秘密・個人情報

大きな問題につながる投稿の多くは比較的若い人が発信しているようです。それは、自分が発信する投稿内容が社会的にどんな問題や影響を及ぼすの十分に理解していないからです。例えば、次のような内容の投稿は問題です。

〈公表すべきでない社内情報など〉

- ★社風が古臭く上下関係にもうるさいのうんざり。入社前のイメージと違いすぎ!
- ★近いうちに発売するうちの最新製品、他社より性能3割アップ。ヒット間違いなし!
- ★こんどは欧米に進出みたい。私も海外で活躍できる日が近いかな!

〈お客様や取引先の評判や悪口など〉

- ★うちの担当者、いつもいびって上から目線、

態度がデカくて不愉快だよ

- ★平気で無理難題を押しつけてくるし、値引きを強要する客ばかり。毎日うんざり

- ★取引先と飲んだときわかったけど、イメージと真逆、あそこはブラック企業だよ など
- ★ソーシャルメディアの取り扱いについて、ある程度、明文化している会社はあると思います。しかし、すべてのことを取り上げて、あれはいけない、これはいけないと具体的に述べてはいけません。それはその必要がないからではなく、社会人なら「良心・良識をもって善悪の判断ができるはず」とみているからです。にもかかわらず、不平・不満の口として批判的なことを投稿したり、注目を集めたいからと企業秘密を公表したりすることは社会人として失格です。

