

# 企業アイコンとしてのシンデレラ

## Cinderella as a Corporate Icon

シンデレラがモチーフとされている企業の広告やポスターは、女性向け商品が多いかという点、実はそうでもありません。もちろん「美しく変身する」という意味で、化粧品やアパレルなどに多く見られますが、シンデレラは、階級上昇の象徴と見られるからか、白物家電や小麦粉、石油などの広告にもよく使用されていることがわかります。

Once upon a lifetime color! Crimson riding in a golden coach



Cinderella was a magic pumpkin—remember? So don't expect to see magic. When Revlon makes its color magic, it's crimson riding in a golden coach for matching lips and fingertips. Change, change, this beauty, rich and strong... with "Cinderella's Pumpkin" is Revlon's new Lustron Nail Enamel that makes everything else seem faded. There's more life magic in Revlon Lipstick, Fashion Plate face makeup and face powder, too.

Revlon—creators of genius colors in make-up for well-dressed hands and face.

Revlon Co. Inc.  
New York, N.Y.  
© 1947 Revlon Co. Inc.

3-020 レブロン化粧品の広告/アメリカ/1947年

These enchanting  
Belle Sharmeer  
leg-size<sup>®</sup> stockings  
fully fashioned...magi-stretch...seamless  
1.35 to 2.95 a pair

© Copyright 1956, Wm. W. Kitting Mills  
Brev, modile, duchess...famous symbol of fit

VOGUE (incorporating Vogue) #20

3-021 アメリカ/1956年

ストッキングメーカーの広告。ストッキングを履いた足を美しく見せるためにスカートは短く、ガラスの靴もパンプスではなくミュールになっている。



陶器

陶器のモチーフとして多いのは、やはり馬車。  
シンデレラを舞踏会へ連れていってくれる豪華な馬車は、  
見ているだけでワクワクしてくる。



3-067 アメリカ/1950年代



3-068 オーストリア/1930年代



3-070  
調味料入れ/  
ドイツ/1950年代



3-069 オルゴール付き/フランス/1960年代



3-071 ドイツ/1930年



3-072  
詳細不明



シンデレラ・コミック

Cinderella Comics

日本が世界に誇る文化である「マンガ」と同じように、アメリカではアメリカン・コミックスが主流です。通常、右上から左下に流れるマンガと異なり、左上から右下に流れるアメリカン・コミックスは、日本人は読みにくいと感じるかもしれません。

その多くが、いわゆる「ヒーローもの」であるアメリカン・コミックスのなかにも、シンデレラを題材にした作品が存在しています。

ガラスの靴を小人が作っていたり、フェアリーがたくさん出てきたりと、ストーリーの大胆さもあることながら、いかにもアメリカン・コミックス風のイラストが特徴的な1冊。

3-088  
アメリカ/1953年



ロイス・レインは、アメリカン・コミックスの代表作「スーパーマン」に登場する女性キャラクター。シンデレラに扮する彼女を陰から見つめるスーパーマンは、父親役といったところだろうか。



3-089 アメリカ/1964年