

社内資料の「サマリー」見本

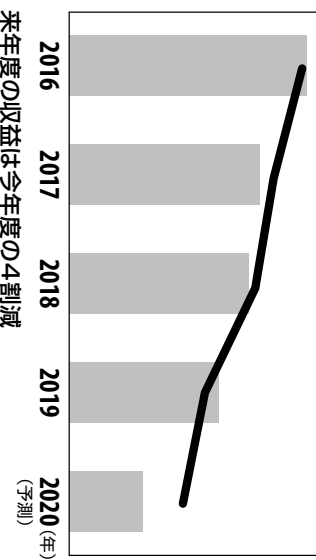
※本誌P.42「ひと目で全体像がわかる！『A4一枚』4ステップの資料作成術」（稲葉崇志）より

Pオンライン閲覧数増加のための、新たなクリエイターの養成とコンテンツの拡充承認のお願い

背景

Pオンラインの閲覧数の低下

前年比50%減の予測



目的

コンテンツの幅を広げる

- 多くの人が閲覧できるよう、フックとなるテーマを広げる
- ビュー数の多い良質なクリエイターを自社で育成する

提案

- クリエイターの間口を広げてコンテンツの拡充を図る
- 投稿経験のないクリエイターの卵たちに向け、動画や文章などの編集教室を開催



スケジュール

新サービスの開始は2019年12月を予定

期間(予定時期)

サービス設計
2カ月
(7～8月)

システム改修
1カ月
(9月)

顧客との調整
2カ月
(10～11月)

新サービスの提供開始
12月開始

新たなクリエイターに
対する利用状況調査

体制

メディア事業部を雑誌編集部と
映像コンテンツ制作部が支援する

責任者
メディア事業部

雑誌編集部

映像コンテンツ
制作部

費用 200万円
(新サービス告知費用)

課題

- 1 サービス設計フェーズの人員の確保
- 2 告知する媒体の選定

作成方法

- A4用紙を横レイアウトで6分割し、ドラフトに基づいて6項目ごとの説明を作成。
- 必要に応じて図解やグラフを使う。ただし、小さくても見やすいシンプルな図解やグラフにすること。