**Ｐオンライン閲覧数増加のための、**

**新たなクリエイターの養成とコンテンツの拡充　ドラフト**

**資料の位置づけ**

**目的**　　　　Ｐオンライン閲覧数増加のために、

新たなクリエイターの養成とコンテンツの拡充を要請する。

**ターゲット**　社長をはじめすべての取締役に向けて、来月の経営会議にて説明する。

**メッセージ**　Ｐオンラインの閲覧数低下を食い止めなければならない。

そのためには、新たなクリエイターの養成とコンテンツの拡充が必要。

　　　　　　そのための費用支出の承認と関係部門の協力を仰ぎたい。

**利用シーン・作成フォーマット**

**利用シーン**

・経営会議での配布資料

・口頭説明あり、投影なし、時間15分

**作成フォーマット**

・パワーポイントA4一枚

**資料の内容**

資料名：Ｐオンライン閲覧数増加のための、

新たなクリエイターの養成とコンテンツの拡充　承認のお願い

**背景**　**Ｐオンラインの閲覧数が低下している**

　　・「Ｐオンライン」の閲覧数の低下（推移・グラフ）

　　・「Ｐオンライン」の収益の低下（推移・グラフ）

**目的**　**コンテンツの幅を広げる**

　　　・多くの人が閲覧できるよう、フックとなるテーマを広げる

・ビュー数の多い良質なクリエイターを自社で育成する

**提案**　**記事カテゴリの拡充とクリエイター養成を行なう**

・クリエイターの間口を広げてコンテンツの拡充を図る

・投稿経験のないクリエイターの卵たちに向け、

　動画や文章などの編集教室を開催

**スケジュール**　**新サービスの開始は2019年12月を予定**

　　　　　　　・9月にサイト内の新ページを開設

　　　　　　　・12月に編集教室をスタート

**体制**　**社内の協力体制によって実施**

　　　・メインはメディア事業部

　　　・雑誌編集部と映像コンテンツ制作部が支援する

**課題**　**関係部署との調整を行なう**

　　　・企画フェーズにおける人員の確保

　　　・新サービスを始める告知をするためのメディア選定